



Titel på casen	Unge indtager og udvikler Nyborg by
Virksomhedens navn:	Nyborg Kommune Strategisk byudvikling Organisation og Udvikling
Baggrund for innovationsudfordringen:	I Nyborg Kommune er der fokus på at sikre byens udvikling og bylivet for fremtiden, så byen både er interessant for de der bor i byen og de der besøger den. Der er derfor lavet en strategisk plan for byens udvikling, som rækker langt ud i fremtiden, hvor der både sættes fokus på at forny byen fysisk ift. udvikling af byrum, veje og pladser mv. Og så er der også fokus på at skabe oplevelser, som passer til byen og hvor nogle kan være tilbagevendende events. Men der er én særlig udfordring når vi arbejder med byens udvikling! Det er i høj grad meget voksne mennesker, der melder sig på banen når vi inviterer til at tage del i udviklingen. Unge har endnu ikke en solid platform for at melde sig ind på den bane – endnu! Vi ønsker at ændre den udvikling – og <i>invitere unge med ind i udviklingen af byen</i>, hvor deres energi, idéer og handlekraft kan gøre en forskel i deres egen by, for deres venner – og så alle får øje på de mange unge i byen og hvad de kan i fællesskab.
Innovationsopgaven	Hvordan kan unge fra 8.-9. klasse og opefter blive inspireret og motiveret til at tage del i udviklingen af byen fx igennem hverdagsaktivisme, kulturelle aktiviteter, happenings eller at skabe egne små initiativer, der bidrager til en bedre by for og med unge? Hvilke former for involvering, aktiviteter eller deltagelse giver mening for jer – og hvordan kunne det blive til virkelighed i Nyborg by?
Øvrige bemærkninger af relevans for forståelse af eller rammen for innovationsopgaven:	Spørgsmål og udfordringer, I kan arbejde med: • Er der særlige aktiviteter I savner i byen, hvor i byen kunne de foregå? • Hvor opholder I jer mest i byen, hvor vil I gerne være og er der noget I savner de steder? • Hvad kan unge gøre her og nu for at komme i gang med aktiviteterne i virkeligheden – og hvordan bliver processen meningsfuld og sjov? • Hvordan kan man bruge sociale medier, teknologi eller fællesskaber på nye måder til at engagere andre unge? • Hvordan kan unge selv tage initiativ til at udvikle byen – og hvad skal der til for, at I tør? • Hvem vil I gerne samarbejde med fx skoler, foreninger eller kommunen, forretninger eller andre og hvordan skulle samarbejdet være? • Hvordan kan små handlinger i byens rum eller andre steder blive til hverdagsaktivisme, der skaber en større effekt? Eksempler på mulige temaer eller idéspor:

	• En stærk platform for unges indflydelse – hvad vil en organiseret gruppe af unge kunne betyde for byens udvikling? • Unge sætter aftryk på byen – hvordan kan unge og ungekultur blive mere synligt i Nyborg? • Unge tager pladsen – hvad vil hverdagsaktivisme og græsrodsbevægelse kunne 'skubbe til' i Nyborg • Unge skal ses og høres lokalt – men hvor og hvordan? fx via podcast, events, sociale medier eller workshops Ressourcer og hjælp til rådighed I Nyborg Kommunes hjemmeside www.nyborg.dk kan I finde forskellige udviklingsplaner og -strategier alt afhængigt af hvilket fokus I vælger.
Brug for sparring?	Rikke Falgreen Programleder for strategisk byudvikling Tlf. 21532605 ml. kl. 9-15 rikmo@nyborg.dk
Send den færdige besvarelse til rikmo@nyborg.dk	