



Cykelstrategi

Op på Jernhesten

Sammen om øget cyklisme i Nyborg kommune
2020-2024



Nyborg
KOMMUNE

Indholdsfortegnelse

Baggrund	3
Nyborg – en kommune, hvor cyklisme trives, udvikles og understøtter turisme og bosætning	3
Nyborgs styrkepositioner	4
Cykling – en gul førertrøje med to vindersider	5
Situationen	5
Målet	5
Tour de France	5
Cykelstrategiens tre indsatsområder	5
Borgere og cykling	6
Cykelturisme og cykelevents	7
Cykelinfrastruktur og cykelfaciliteter	8
Nyborg som foregangskommune	9



Baggrund

'At kunne cykle giver frihed, glæde og oplevelser' står der på Dansk Cyklist Forbunds hjemmeside. Det er så ganske vist. Poul Kjøller sang det så fint allerede tilbage i 1975 i sin cykelsang, der indledes med 'Jeg er så glad for min cykel, jeg kommer hurtigt langt omkring. Og det fordi på en cykel, der går det let som ingenting'. Gennem de tre vers berøres både det sundhedsmæssige, det miljøvenlige og det bæredygtige aspekt. Derudover beskrives ligeledes alle de gode oplevelser, man kan få, når man cykler. Både med sin familie, med sine venner, i leg og i naturen. Desværre har det været op af bakke med cyklingen de seneste årtier. Siden 1990'erne er cyklismen faldet med 10 %. I Nyborg Kommune ønsker vi at bidrage til at vende denne tendens. I den politisk aftale om budget 2019 fremgår det således, at forligspartierne er enige om, at der igangsættes et arbejde med at udarbejde en samlet cykelstrategi for Nyborg Kommune. Strategien skal sikre, at Nyborg Kommune fremadrettet understøtter visionen for cykliste, herunder cykelturisme i hele kommunen.

Det skal være ambitionen, at allerede igangsatte initiativer sammen med fremtidige indsatser understøtter en positiv vækst i antallet af cyklister. Herudover skal en strategi se på tekniske løsninger i byrum i forhold til cykelstier m.m.

Eksempler på igangsatte initiativer, som kan spille helt eller delvist sammen med nærværende cykelstrategi:

- Bike Island Fyn-indsatsen
- Bystrategisk plan for Nyborg
- Mobilitetsplan for Nyborg Kommune
- Sundhedspolitikken 'Sammen om det gode liv'
- Naturpolitikken

Det vil også være relevant at se på mulighederne for at skabe initiativer, hvor skolernes og daginstitutionernes indsatser på såvel trafikområdet som idræts- og sundhedsområdet involveres i cykelstrategien, og hvor cykling er med til at sætte retning i undervisning samt leg og læring.

Øvrige kommunale indsatser og politikker bør altid have in mente, at cykling har en central rolle i Nyborg, og af hensyn til både borgere, miljø og turister, bør det tilstræbes at nye løsninger altid vurderes om de forbedrer forholdene for cyklister. Hvis dette ikke er tilfældet, bør det undersøges om der findes alternative løsninger, som også understøtter og forbedrer forholdene for cyklister.

Nyborg – en kommune, hvor cykliste trives, udvikles og understøtter turisme og bosætning

Fyn har mere end 1.000 km skilte cykelruter og binder effektivt Fyn og øerne sammen til glæde for borgere og turister. Nyborg har som by og kommune en central knudepunktsfunktion med sin beliggenhed, hvor cykelruter går til og fra alle nabokommuner og fynske købstæder. Nyborg har således en vigtig position og en fantastisk mulighed for at tiltrække turister, sikre trygge og effektive cykelveje for sine borgere og skabe udvikling og vækst.

At udvikle cyklismen kræver:

- Samarbejde
- Sammenhæng
- Udvikling

• Tiltrækning

Nyborg Kommune skal med denne strategi stille sig i spidsen for samarbejder, der involverer hele kommunen – både som organisation og som geografisk område. Strategien er den overordnede ramme, som skaber sammenhæng imellem servicetilbud og infrastrukturelle løsninger. Indsatsområderne er med til at udvikle handlinger og tiltrække nye cyklister til disse.

Nyborg skal også være kendt som en kommune, der tør teste og implementere nye og innovative måder at understøtte cykliste og cykling.

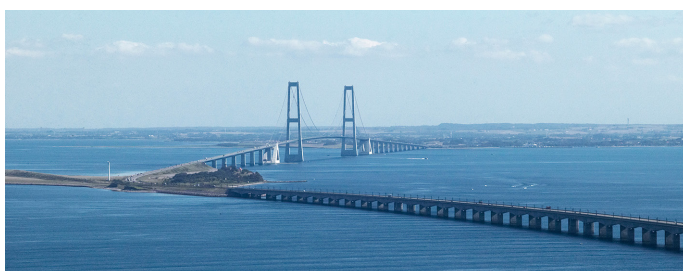
Nyborgs styrkepositioner

I relation til cykling har Nyborg en række styrkepositioner:



Tour de France

Nyborg som målby for i Tour de France 2021. Kun 5 byer i Danmark nævnes i forbindelse med Tour de France. Det er start- og målbyerne: København, Roskilde, Nyborg, Vejle og Sønderborg. Det er en helt unik position for Nyborg.



Storebæltsbroen

Den direkte årsag til, at Tour de France har valgt Nyborg som målby og samtidig et af de mest genkendelige og stedspecifikke bygningsværker i Nyborg. Udover dette enestående bygningsværk, besidder Nyborg en rig kulturarv, og der er med Slotsprojektet yderligere unikke incitamenter for turister til at besøge Nyborg.



Bike Island Fyn

Fælles fynsk indsats, der vil gøre Fyn og dermed Nyborg til Nordeuropas bedste cykeldestination.



En fælles cykelstrategi

I sig selv er det en styrke, at det er lykkedes Nyborg at samle interessenterne bag denne cykelstrategi og i samarbejde skabe sammenhæng og udvikling. Dette er en forudsætning for succes, og Nyborg har dermed givet startskuddet til de cykelindsatser, som fra nu og mange år frem skal danne grundlaget for at borgere og turister kommer til at cykle mere.



N8

National cykelrute som allerede i 2019 har vundet international hæder og priser. Ydermere ligger Nyborg på den Bike Island-cykelruten (Fyn rundt), som smelter sammen med N8. Med sit geografiske knudepunkt ved tog og motorvej, i hjertet af Danmark og i centrum af flere cykelruter, er Nyborg et naturligt cykelcentrum for turister.

Cykling – en gul førertrøje med to vindersider

En cykelindsats kan ofte betragtes som en gul førertrøje med vindere på begge sider – turister på den ene side og borgere på den anden side. Begge parter vinder ved fokusering på bedre cykelløsninger.

Bike Island Fyn-indsatsen er fx målrettet fynske cykelturister med det formål at øge turismeomsætningen igennem målrettede indsatses og samarbejder. Mange af disse indsatses giver også borgere bedre cykelforhold, hvilket igen vil understøtte både andre strategier i Nyborg Kommune samt give værdi for både nuværende og nye borgere.

En cykelsti kan fx bringe turisten på ukendte oplevelser og give store øjeblikke i mødet med lokalbefolkningen, mens samme cykelsti kan gøre det lettere for borgere at komme i skole, på arbejde, til sport eller blot besøge

familien i den nærliggende by.

Cykelfaciliteter som pumper, vand, cykelstativer mv. gør det trygt for turisten at begive sig ud i lokalområderne i Nyborg Kommune, mens de samme faciliteter for borgerne eliminerer undskyldninger for ikke at bruge cyklen dagligt, som reelt alternativ til bilen.

At skabe en cykelkultur og danne samt uddanne borgere fra barnsben til alderdom vil medføre flere cyklister og flere kørte kilometer på cykel til gavn for sundhed, miljø, trængsel mv. Når borgere cykler er de samtidig de bedste ambassadører for at byen, kommunen og øen er det bedste sted at cykle i Nordeuropa. Her er så godt, trygt og effektivt at cykle.

Situationen

For at øge cyklisme, målt både på antal cyklister, hyppighed og antal kørte kilometer, er det nødvendigt at forbedre og udvikle forholdene for cyklister. Det er nødvendigt at have fokus på kontinuerligt at gennemføre tiltag og indsatses med cyklismen som omdrejningspunkt.

For at kunne udvikle og forbedre cyklismen i Nyborg Kommune er det nødvendigt at kende den nuværende situation. Anbefalingen er derfor, at der iværksættes vidensindsamling, analyser, kortlægning mv. som skal bruges til prioritering ift. udvalgte indsatsområder samt måle, fastholde og forbedre indsatseserne over tid.

Målet

Overordnet set skal cykelstrategien for Nyborg Kommune være med til at:

- Øge antallet af cyklister – både borgere og turister
- Øge antal kørte kilometer

- Øget sundhed
- Forbedret miljø
- Mindsket trængsel
- Vækst fra flere og mere bæredygtige turister samt
- Styrkelse af det gode liv for borgere.

Underliggende gevinster herved vil være:

Tour de France

Med Nyborgs status som målby i Tour de France 2021, er det vigtigt før, under og efter Tour de France, at der er

fokus på cykling. Tour de France 2021 vil således i høj grad løfte Nyborg som cykelby og cykelkommune.

Cykelstrategiens tre indsatsområder

Cykelstrategien "Op på jernhesten" indeholder tre indsatsområder:

- Borgere og cykling
- Cykelturisme og cykevents
- Cykelinfrastruktur og cykelfaciliteter

Borgere og cykling

Indsatsområdet *borgere og cykling* handler om de indsatser som i udgangspunktet primært er rettet mod borgere, men som også kommer turister til gavn.

Eksempler herpå kan være:

- Cykeldannelse, cykelkultur, cykellegebane
- Bæredygtighed & miljø
- Sammenhænge mellem adgangspunkter og overgange for borgere
- Ambassadørroller (bike-friends) – at borgere gør Nyborg til en cykelkommune

Cyklen er et effektivt middel til at skabe sundhed blandt borgere, og det er nødvendigt at arbejde med borgernes sundhed i Nyborg Kommune, fx viser Ungesundhedsprofilen i Nyborg, at et stigende antal unge ikke benytter cyklen til og fra skole dagligt. Både generelt for danskerne og i Nyborg viser tal, at for mange borgere ikke er tilstrækkeligt aktive. Aktivitet – fx cykling – er en enkel og billig sundhedsfremmende metode. Rapporter viser, at en sundere befolkning både er en økonomisk god investering for kommunerne, men at sundhed også skaber større livsglæde hos den enkelte borger, idet fysisk aktivitet bl.a.

også forbedrer motorikken, indlæring og den mentale og sociale sundhed.

At udvikle en cykelkultur, hvor det er naturligt at cykle kræver indsatser, som skaber gode vaner fra barnsben, og som varer ved ind i voksenlivet. I den sammenhæng er det vigtigt at se på de muligheder og udfordringer, som børn har i trafikken. Her spiller tryghed i høj grad ind. Tryghed i form af sikre og trygge cykelveje, men også tryghed i form af sikker trafiklæring. Daginstitutioner og skoler er et naturligt sted at lære trafikregler, men også et sted, hvor børn kan påvirkes til i fællesskab at opbygge sunde og bæredygtige vaner til gavn for dem selv senere i livet. At kunne tilbyde cykellegepladser, trafiklæring og trygge cykelveje gør det muligt at børn kan cykle – både selv, med deres forældre eller kammerater. Dette åbner op for andre tiltag og muligheder, hvor der kan udvikles en fælles cykelkultur.

Når borgerne cykler, ung såvel som ældre, vil sundhed, mobilitet, bæredygtighed og livsglæde være naturlige resultater af indsatserne.



Cykelturisme og cykevents

Indsatsområde *cykelturisme* og *cykevents* handler om de indsatser som i udgangspunktet primært er rettet mod turister og turistaktører, men som også kommer borgere til gavn.

Det kan eksempelvis være:

- Sammenhænge mellem adgangspunkter og oplevelser for turister
- Cykelruter/cykeloplevelser
- FN's Internationale Cykeldag
- Tilbagevendende events/cykelløb
- Integration af Tour de France
- Faciliteter målrettet cykelturisme
- Ambassadørroller (bike-friends)

Cykelturisme er på vej mod en ny form. I dag er der en større andel af cykelturister, som vælger at bo i et område og derfra tage på rundture. Dette stiller ændrede krav til cykelproduktet, som skal være tilpasset den nye virkelighed. Tidligere fulgte cykelturisten en skiltet cykelrute. I dag kræver cykelturisten et netværk af muligheder. I Holland er der et veludviklet system med "Knodepunktskiltning", hvor der hele tiden anvises nye muligheder til cykelturisten, så denne selv kan tilpasse sin tur efter individuelle behov og ønsker. Samtidig viser al erfaring, at turister ikke kan nøjes med digitale kortløsninger. Der skal være et balanceret mix med fysisk skiltning ved vejene/knodepunkter, trykte kort med beskrivelser og anvisninger samt digitale kort. Faciliteter – alt fra udlejningscykler til bike stations er også et krav fra cykelturisten, der i dag primært rejser for oplevelser – ikke for at klare sig selv med lappegrej og smørelolie fra sadeltasken.

Cykelturistens formål og type er ligeledes ændret fra primært at tage på primitive oplevelser i naturen til at være en, som værdsætter alt fra kultur til cafébesøg. Et gennemgående tema for alle typer af cykelturisme er imidlertid en øget bevidsthed omkring kvalitet og let tilgængelighed. En cykelturist er i dag en turist med et højt døgnforbrug, som vil have gode oplevelser.

Den generelle udfordring med cykelturisme er, at mange basale kriterier – som fx skiltning, veje, anvisninger mv. ikke er fulgt med turisternes ændrede rejsemønstre. Samtidig viser analyser, at Danmark generelt klarer sig dårligere end andre sammenlignelige lande. Dette har Fyn og dermed Nyborg alle muligheder for at ændre på via bl.a. Bike Island Fyn-initiativet, hvor Fyn markedsføres som én samlet cykeldestination. I Nyborg går vi foran og viser vejen ved at samle alle interessenter i én samlet proces. Hvis Nyborg Kommune adresserer og tilpasser sig den moderne cykelturists behov, er vurderingen, at Nyborg Kommune vil kunne skille sig positivt ud i markedet for cykelturisme.

Bike Island Fyn har samarbejde, *sammenhængskraft*, *udvikling* og *tiltrækning*, som sine hjørnesten. Her er det værd at fremhæve *sammenhængskraft* både på Fyn og i Nyborg Kommune.

Sammenhængskraften på Fyn er, at Fyn er bundet sammen af velfungerende cykelruter, som er tydeligt skiltet og med gode faciliteter – her alt fra underlag til belysning og service undervejs. Dette gælder også internt i Nyborg Kommune.

På Fynsk niveau eksisterer en række afmærkede cykelruter fra Nyborg til de andre købstæder; rute 40 til Kerteminde, rute 6 til Odense, rute 50 til Svendborg osv. Samtidig indgår Nyborg i rute N8/Østersørutten, som strækker sig fra Sønderjylland over Fyn til Sydsjælland. Det er vigtigt, at disse ruter vedligeholdes i sine faciliteter, således at Nyborg er et attraktivt og gæsteventligt knudepunkt for cykelturisme på Fyn. Med sin beliggenhed ved Storebæltsbroen er Nyborg et naturligt udgangspunkt for cykelturisme på hele Fyn.

Sammenhængskraften internt i Nyborg Kommune kan skabes ved at udnytte de mange naturlige knudepunkter, der er i kommunen og binde dem alle sammen i et fin-



masket cykelnet, som kan bringe cykelturister og borgere rundt til spændende oplevelser i hele kommunen.

Når det kommer til *samarbejde*, er det vigtigt, at Nyborg Kommune understøtter de fælles fynske Bike Island Fyn-indsatser, men også at der er et lokalt samarbejde med relevante lokale aktører.

Internt i Nyborg Kommune skal der udvikles tematiserede cykeloplevelser. Ruter og oplevelser skal udvikles i samarbejde med lokale aktører fra private i fx landsbyerne til virksomheder og netværk som fx Kongens Fadebur. Det kan være alt fra forslag til oplevelser på egen hånd, som følger udvalgte strækninger i cykelinfrastrukturen til guidede cykelture der kan bookes. Østfyns Museers "Reformationscykelrute" er et eksempel på en sådan temarute. Andre kunne være kulinariske ruter, kulturarvsruter, historiske ruter, naturruter, mountainbikeruter, osv. Ruter og oplevelser skal udvikles i samarbejde med lokale aktører fra private i fx landsbyerne til virksomheder

og netværk som fx Kongens Fadebur.

Med hensyn til *tiltrækning* er det vigtigt, at Nyborg formår at markedsføre sig som cykelby og cykelkommune. Der skal udvikles cykelprodukter, cykelevents og cykeloplevelser. Turisterhverv og detailerhverv skal aktivt være en del af gæsteservicen overfor cykelturister. Cykling skal markedsføres direkte via toneangivende markedsføringskanaler, fx web og sociale medier.

Hele Nyborg Kommune skal også være foregangsorganisation for private og erhverv på Østfyn i sin markedsføring. Det vil sige, at cyklisme har en synlig position, når der kommunikeres med både eksisterende, nye og potentielle borgere og virksomheder. Nyborg skal over tid således skabe sig en position som en kommune, hvor cyklen er et naturligt transportmiddel, som et udtryk for bæredygtighed, sundhed og fremkommelighed. Når borgere cykler viser det også turisten, at her er godt at cykle.



Cykelinfrastruktur og cykel-faciliteter

Indsatsområdet *cykelinfrastruktur og cykelfaciliteter* handler om de indsatser – eller rammer – som er grundlæggende for, at borgere og turister kan cykle, føler trykthed ved at cykle og cykler effektivt med højt "flow" på sammenhængende, cykelfærdssårer igennem både by og land.

Det kan for eksempel være:

- Cykelstier
- Bike stations
- Belysning
- Skiltning

Cykelinfrastruktur handler om at skabe flow og sikkerhed for cyklister både som borgere og turister. Det handler om at skabe sammenhæng, så man kan cykle fra sit udgangspunkt til sit mål på bedste vis.

Første skridt i at kunne udvikle sammenhæng er at skabe et samlet overblik over alle eksisterende cykelstier i Nyborg Kommune, herunder vedligeholdelsesstatus og type. Denne viden skal omsættes til et samlet kort over Nyborg Kommune.

Et samlet overblik over cykelinfrastruktur kombineret med både borgerrettede og turistrettede knudepunkter og ønskede sammenhænge skal bidrage til at prioritere, tilrettelægge udbygning og vedligeholde infrastrukturen i kommunen, med det mål, at alle cykelstier er af en sådan kvalitet og af den ønskede type, som binder hele kommunen sammen både internt og til de omkringliggende kommuner, således at der er trygge, sikre og effektive cykelveje for borgere og turister.

Cykelfaciliteter er alle former for cykelinventar; alt fra bike stations, cykelrastepladser, vandpumper, cykelstativer, skiltning mv. Hvis Nyborg Kommune skal være en attraktiv cykelkommune, er det vigtigt, at cyklen tænkes ind i alle løsninger i byrum og infrastruktur, hvad enten det er i byerne eller på landet.

En cyklist skal have fordele over bilister ved, at der fx etableres nære cykelparkeringer i handlegaderne, så det er let at parkere sin cykel for småindkøb, uden at man skal bære sine indkøb langt, for så vælges bilen over cyklen. Tal fra bl.a. København viser endda, at butikker med cykelparkering "ved døren" har en tendens til at øge omsætningen i forhold til butikker, som får nedlagt p-pladser til biler. Denne viden kan ikke direkte forventes at være identisk i Nyborg, men at kunne parkere sin cykel flere

steder inde i handlegaderne vil dog animere til at vælge cyklen over bilen, når der skal handles ind i centrum.

På udvalgte lokaliteter i Nyborg kan der med fordel etableres større cykel-p-områder med faciliteter som overdækning, bagagebokse, opladning til el-cykler, aflåsningsbokse til turister som har cykelopklækning, bike stations, toiletter mv.

Cykelfaciliteter som bike stations, vandpumper, skyggefaciliteter mv. bør etableres dækkende hele kommunen. Disse centrale lokationer bør ligeledes give mulighed for opladning af el-cykler og smartphones. Ydermere kan der med fordel oprettes lokale informationstavler med attraktioner, seværdigheder, cykelveje mv. til turister.



Nyborg som foregangskommune

Nyborg Kommune skal være en foregangskommune som er villig til at indgå partnerskaber, hvor fremtidens cykelløsninger udvikles og testes. Lige som Fyn skal være Nordeuropas foretrukne cykeldestination, så skal Nyborg være en foregangskommune med hensyn til nye cykelløsninger og cykeltiltag.

Nyborg Kommune sætter cyklen i centrum, hvor det er muligt. Cyklen er bæredygtig og bidrager til bedre miljø og sundhed, hvilket understøtter FN's Verdensmål.







Nyborg
KOMMUNE

VisitNyborg
Torvet 2B
5800 Nyborg